

ด่วนมาก
ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๕๕๒



ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ สำนักงานเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ และสำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นอำเภอลับแล

ด้วยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรดิตถ์ แจ้งว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
ยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO
DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life" กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็ก
และเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์
เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok)
กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง
๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ชิงเงินรางวัล รวมทุกระดับ
ทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) โดยกำหนดให้ศึกษาธิการจังหวัด
ทุกจังหวัด ร่วมบริหารจัดการการประกวดในระดับจังหวัด

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียนในสังกัดที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่าอายุ
ระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านทาง
QR code หรือ ช่องทางเว็บไซต์ www.besmartstaynotodrugs.com ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียด
ปรากฏตามสำเนาหนังสือสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนมาก ที่ ศธ ๐๒๑๓๐/ว ๗๕๒ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน
๒๕๖๘ ที่ส่งมาพร้อมนี้ สำหรับอำเภอ ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโรงเรียนในสังกัดทราบ และดำเนินการ
ต่อไป



กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๕๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสานงาน : ธนาภรณ์ เปรมปรี (โทร.) ๐๘๙-๔๓๙๐๙๒๗

ด่วนมาก

ที่ ศธ ๐๒๑๓๐/๐๓/๕๒



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ ๑๙14

วันที่ 2-3-ม.ย.-2568

เวลา สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี
☐ บพ. ☐ บค. ☒ สส. ☐ กม. ☐ กง. ☐ ข.
หมู่ ๒ ตำบลคิ่งตะเภา อำเภอเมืองอุดรธานี
จังหวัดอุดรธานี ๕๓๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
เรียน บัญชีแนบท้าย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงาน ป.ป.ส. ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒
ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘
๒. รายละเอียดโครงการฯ
๓. पोสเตอร์ประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream; Light Up Your Life” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกัน ยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) โดยกำหนดให้ศึกษาธิการจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมบริหารจัดการการประกวดในระดับจังหวัด

ในการนี้ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านทาง QR code หรือช่องทางเว็บไซต์ www.besmartstaynotodrugs.com ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอัญชลี วัฒนาสกุลเกียรติ)
ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มพัฒนาการศึกษา
โทรศัพท์ ๐-๕๕๔๒-๔๒๗๔
นางสุภาภรณ์ เขียวสอาด
โทรศัพท์ ๐๘-๔๙๐๖-๓๐๒๑



QR code

“เรียนรู้ มีความสุข”

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒



สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." ก่อต้อน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสุข ยืนหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒



สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสุข ยินหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒



สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream; Light Up Your Life.” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartssaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสุข ยืนหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒



สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสุข ยืนหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒



สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream; Light Up Your Life.” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริสุข ยินหาญ)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ด้วยยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบัน การสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TikTok Facebook Line YouTube Instagram ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิต ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสาร สร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป ซึ่งรูปแบบกิจกรรม ประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มดีกติกต็อก (TikTok) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ และพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้ง นำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงาน

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สพป.) สำนักงาน ป.ป.ส.

๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๕. ระยะเวลา

เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ พัฒนาแนวคิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ภาพรวมทั้งโครงการ การออกแบบ จัดทำโลโก้/สัญลักษณ์โครงการ และเกณฑ์การประกวด

๖.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการ/สื่อสารสร้างการรับรู้ ทั้ง online onsite/จัดหาสื่อบุคคล Influencer การประสานงานกับหน่วยงาน

๖.๓ จัดแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ

๖.๔ จัดประกวดคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ทั้งในระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการระบบการประกวดในรูปแบบออนไลน์/แพลตฟอร์มต่าง ๆ

๖.๕ การบริหารจัดการคณะกรรมการตัดสินการประกวดทั่วประเทศ และการบริหารจัดการหน่วยงานระดับจังหวัดในการประชาสัมพันธ์ ตัดสินการประกวด และการมอบรางวัลในระดับจังหวัด

๖.๖ จัดพิธีมอบรางวัลระดับประเทศ

๖.๗ นำสื่อที่ได้รับรางวัลมาประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการป้องกันยาเสพติดรวมทั้งเผยแพร่บนช่องทางต่าง ๆ

๖.๘ การติดตามประเมินผล

๗. งบประมาณ

กองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาบ้าและยาเสพติด

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันยาเสพติดและมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด



สำนักงาน ป.ป.ส.

Niti Chaichitathorn

ป๊อปปี้เป็น เทย์เทียวไทย

Anan Ekchaweng

อนันเป็น

Beam Ukrit Tongsriniam

บีมเตอร์บีม

**"Hug Your Dream;
Light Up Your Life."**

กอดฝัน จุดพลังชีวิต

ขอเชิญน้องๆระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวะหรือเทียบเท่า

ประกวดคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 2 นาที

ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่ากว่า

16,060,000 บาท

ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



ฝันให้ไกลแล้วไปให้สุด...แบบไม่หลุดโค้ง
สมัครผ่าน QR Code หรือ เว็บไซต์

www.besmartsaynotodrugs.com



Be Smart Say No To Drugs



besmartsaynotodrugs



www.besmartsaynotodrugs.com



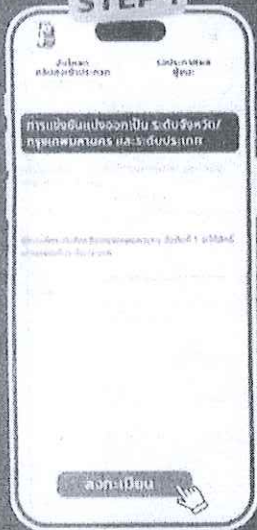
สำนักงาน บ.บ.ด.

คู่มือสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

"Hug Your Dream; Light Up Your Life."

กดฝัน จุดพลังชีวิต ส่งคลิปมาโชว์พลังฝันของคุณ!

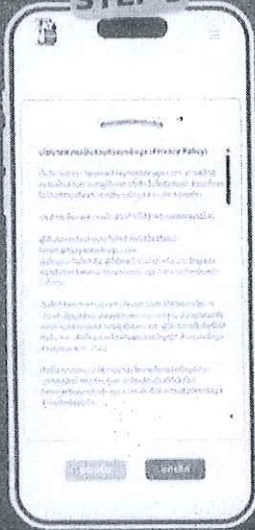
STEP 1



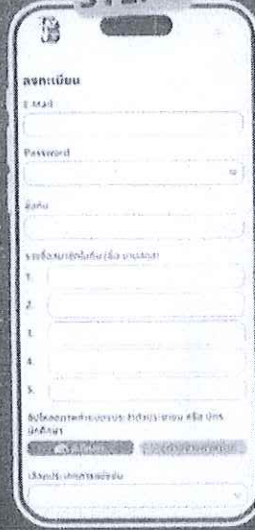
STEP 2



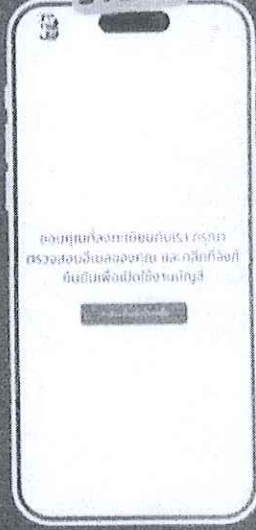
STEP 3



STEP 4



STEP 5



เข้าเว็บไซต์

www.besmartstaynotodrugs.com

อ่านข้อตกลง
การสมัคร

อ่านนโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
(PDPA)

กรอกแบบฟอร์ม
ข้อมูลเบื้องต้น

ยืนยันอีเมล

ส่งต่อ: ทุกส่งไปยังเมลที่คุณสมัคร
เพื่อรับการเปิดใช้งาน



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ ผ่านเว็บไซต์
<https://besmartstaynotodrugs.com/register>
สแกน QR Code สมัครเลย



Be Smart Say No To Drugs



besmartstaynotodrugs



www.besmartstaynotodrugs.com



065-476-3235 / 098-289-8788