

ด่วนที่สุด



ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๗๔๗

ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกตลาดที่มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรดิตถ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๔๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ข้อมูลตลาดในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบประเมินคัดเลือกตลาดที่มีมาตรฐานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. QR CODE เอกสารที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดอุดรดิตถ์แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อน“ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดอยู่ในความรับผิดชอบเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการประเมินเพื่อคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด นั้น

จังหวัดอุดรดิตถ์ได้ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ โดยที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้แจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปดำเนินการปรับปรุง พัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘ และประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมแนบรูป/เอกสารหลักฐาน แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ทราบ ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

จังหวัดอุดรดิตถ์พิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อน“ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. ปรับปรุง พัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘

/๒. ประเมิน...

๒. ประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมแนบรูป/เอกสารหลักฐานประกอบ แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ทราบ ตามแบบประเมินฯ ทางแอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขุอุดรดิตถ์ ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวนิรชา บัณฑิตยชาติ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสาน นางศรัณย์ลักษณ์ ภูลาวรรณ ๐๘-๘๒๘๐-๘๔๑๒

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่นเรื่อง ตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	การขออนุญาต จัดตั้งตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงสร้าง)	ค่าเงินจากค้ำประกัน ตามกฎหมายว่า ด้วยสัญญาซื้อขาย ค.พ. 2551			
1	อุดรดิคต์	ตรอน	เทศบาลตำบลตรอน	1) ตลาดสดเทศบาลตำบลตรอน	ม.4 ต.วังแดง อ.ตรอน จ.อุดรดิคต์	71	1				1		1	1		
				2) ตลาดนัดแม่น้ำเต้า	22/7 ม.10 ต.วังแดง อ.ตรอน จ.อุดรดิคต์	150		1				1	1			
2	อุดรดิคต์	ตรอน	เทศบาลตำบลบ้านเม้ง	1) ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านเม้ง	ม.2	30	1				1			1	1	
				2) ตลาดนัดสีหิธร	ม.10	50		1				1		1	1	
3	อุดรดิคต์	ตรอน	อบต.ชัยสูง	ตลาดประชารัฐ (ใต้ริมจวนจุรี)	45 ม.8 ต.ชัยสูง	30	1					1				
4	อุดรดิคต์	ตรอน	อบต.น้ำอ่าง	ตลาดสดตำบลน้ำอ่าง	ม.4 ต.น้ำอ่าง	35	1				1			1	1	
5	อุดรดิคต์	ตรอน	อบต.บ้านเม้ง	ตลาดนัดวิทย์ภูมิท่า	วัดหมู่ที่สามัคคี	40			1	คณะกรรมการการวิทย์ 5						
6	อุดรดิคต์	ตรอน	อบต.วังแดง	1) ตลาดนัดท่าอวน	ม.1 ต.วังแดง	50		1				1		1		
				2) ตลาดนัดสหกรณ์ การเกษตรเมืองตรอน	ม.2 ต.วังแดง	100		1				1		1		
				3) ตลาดนัดวังแดง	ม.11 ต.วังแดง	50		1				1		1		
7	อุดรดิคต์	ตรอน	อบต.หาดสองแคว	1) งานถนนสายวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียง	หมู่ที่ ๒ ตำบลหาดสองแคว (ตรงข้าม อบต.)	25	1					1				
				2) ตลาดนัดเด่นสำโรง	หมู่ที่ 4 ตำบลหาดสองแคว (ตรงข้าม โรงเรียนบ้านเด่นสำโรง)	60		1				1				
8	อุดรดิคต์	ทองแสนขัน	เทศบาลตำบลทองแสนขัน	1) ตลาดสด ทต.ทองแสนขัน	ม.2 ต.บ่อทอง	68	1				1		1	1	1	
				2) ตลาดนัดกลางนา	ม.1 ต.บ่อทอง	30		1				1	1	1	1	
				3) ตลาดนัดคลองมอวัดแสนขัน	ม.2 ต.บ่อทอง	100		1				1	1	1	1	
				4) ตลาดนัดวันพฤหัสบดี	ม.1 ต.บ่อทอง	60		1				1	1	1	1	
				5) ตลาดนัดวันอาทิตย์	ม.1 ต.บ่อทอง	40		1				1	1	1	1	
9	อุดรดิคต์	ทองแสนขัน	อบต.น้ำซึ่	ตลาด อบต.น้ำซึ่	ม.2 ต.น้ำซึ่	130	1	1			1	1	1	1	1	
10	อุดรดิคต์	ทองแสนขัน	อบต.บ่อทอง	1) ตลาดนัดมังกรทอง	ม.2 ต.บ่อทอง	20		1				1				
				2) ตลาดนัดยายมอ	แยกบ้านแพะ ม.7 ต.บ่อทอง	80		1				1				
11	อุดรดิคต์	ทองแสนขัน	อบต.ป่าคาย	1) ตลาดนัดวันอังคาร	วัดบ้านไร่วิทยะ หมู่ 6	25		1				1				
				2) ตลาดนัดวันพุธ(เช้า)	วัดบ้านนาป่าคาย	30		1				1				
				3) ตลาดนัดวันพุธ (เย็น)	ม.1 ตรงข้ามโรงเรียนบ้านวังปรกฏ	30		1				1				
				4) ตลาดนัดวันศุกร์	วัดบ้านนาป่าคาย	30		1				1				
				5) ตลาดนัดวันเสาร์	วัดบ้านนาป่าคาย	50		1				1				
12	อุดรดิคต์	ทองแสนขัน	อบต.ผักขวาง	1) ตลาดนัดวัดวังโง้ง	หมู่ 3	30		1				1				
				2) ตลาดนัดวัดร้องลึกศรีชุมภรณ์	หมู่ 6	35		1				1				
				3) ตลาดนัดบ้านป่าวัง	หมู่ 7	25		1				1				
13	อุดรดิคต์	ท่าปลา	เทศบาลตำบลจรมิ	ตลาดนัดวัดคำใต้	วัดห้วยคำใต้ หมู่ที่ 4 บ้านเลิศชัย	65		1				1	1		1	
14	อุดรดิคต์	ท่าปลา	เทศบาลตำบลท่าปลา	1) ตลาดสดเทศบาลตำบลท่าปลา	หมู่ 1 ต.ท่าปลา	102	1				1			1		
				2) ตลาดนัดคลองมอ (วันจันทร์)	หมู่ 1 ต.ท่าปลา	139		1				1		1		

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			การออก ใบอนุญาต ท้องถิ่นเรื่อง ตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	การขออนุญาต จัดตั้งตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยสุขลักษณะของ ตลาด พ.ศ. 2551			
				3) ตลาดนัด(หน้าวัดท่าปลา)	หมู่ 1 ต.ท่าปลา	60		1				1		1		
15	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	เทศบาลตำบลร่วมจิต	1) ตลาดควมจิต	หมู่ 1 ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์	30	1			(เช่า นิคมลำน้ำป่าน)	1			1		เช้า ทุกวัน
				2) ตลาดฟุ่มบาท	หมู่ 1 ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์	40	1					1		1		เย็น ยกเว้นวันพฤหัสบดี
				3) ตลาดนัดควมจิต	หมู่ 3 ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์	80		1				1		1		เย็น ทุกวันพฤหัสบดี
				4) ตลาดนัดวัดหาดลำไยเหนือ	หมู่ 3 ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์	๑๕		1				1		1		เย็น ทุกวันพฤหัสบดี
16	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.ท่าปลา	ไม่มี												
17	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.นางพญา	ไม่มี												
18	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.น้ำหมื่น	1) ตลาดนัด	ม.3 ต.น้ำหมื่น	60		1				1				
				2) ตลาดนัด	ม.12 ต.น้ำหมื่น	5		1				1				
				3) ตลาดนัด	ม.1 ต.น้ำหมื่น	10		1				1				
19	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.ผาเลือด	ตลาดนัดนายเกล็ก	ม.4 ต.ผาเลือด	30		1				1				
20	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.ร่วมจิต	ไม่มี												
21	อุตรดิตถ์	ท่าปลา	อบต.หาดลำ	ไม่มี												
22	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	เทศบาลตำบลน้ำปาด	1) ตลาดสดเทศบาลตำบลน้ำปาด	ม.4 ต.แสนทอง	160	1				1		1	1	1	
				2) ตลาดนัดวันจันทร์	ม.4 ต.แสนทอง	219	1					1	1	1	1	
23	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.เด่นหลัก	ไม่มี												
24	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.ท่าแม่ถ	ไม่มี												
25	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.น้ำโครี	1) ตลาดนัด คา ยาย	หมู่ที่ 2 ต.น้ำโครี	30		1				1		1	1	
				2) ตลาดนัดคณิศรพิสัย	หมู่ที่ 2 ต.น้ำโครี	40		1				1		1	1	
26	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.น้ำไผ่	ไม่มี												
27	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.บ้านฝาย	ไม่มี												
28	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.แสนทอง	ไม่มี												
29	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	อบต.ห้วยมุ่น	ไม่มี												
30	อุตรดิตถ์	บ้านโคก	เทศบาลตำบลบ้านโคก	1) ตลาดสดเทศบาลบ้านโคก	หมู่ 3 ตำบลบ้านโคก	50	1				1			1	1	
				2) ตลาดนัดวันศุกร์	หมู่ 3 ตำบลบ้านโคก	40		1				1		1	1	
				3) ตลาดนัดวันพุธ	หมู่ 3 ตำบลบ้านโคก	30	1					1		1	1	
				4) ตลาดนัดวันอาทิตย์	หมู่ 3 ตำบลบ้านโคก	40	1					1		1	1	
31	อุตรดิตถ์	บ้านโคก	อบต.นาขุ่น	ไม่มี												
32	อุตรดิตถ์	บ้านโคก	อบต.บ่อเบี้ย	ตลาดการค้าชายแดนช่องมหาราช	ชายแดนช่องมหาราช ม.1 บ้านบ่อเบี้ย ต.บ่อเบี้ย	100	1				1			1	1	
33	อุตรดิตถ์	บ้านโคก	อบต.ม่วงเจ็ดต้น	1) ตลาดนัดวันศุกร์	หมู่ 7 โรงเรียนวัดจอมแจ้ง	40		1				1		1	1	
				2) ตลาดนัดวันจันทร์	หมู่ 7 วัดจอมแจ้ง	30		1				1		1	1	
34	อุตรดิตถ์	พิชัย	เทศบาลตำบลท่าสัก	1) ตลาดสดท่าสัก	20 ม.1 ต.ท่าสัก	20		1			1			1	1	

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่นเรื่อง ตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	การขออนุญาต จัดตั้งตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงสร้าง)	ตัวเป็นงานถูกต้อง ตามกฎหมายกระทรวงว่า ด้วยสุขลักษณะของ ตลาด พ.ศ. 2551			
				2) ตลาดนัด (วันอาทิตย์)	ภายในวัดภักดีราษฎร์บูรณาราม ม.1 (วัดท่าลึก)	90		1				1		1		
				3) ตลาดนัด (วันอาทิตย์)	บริเวณสวนสาธารณะหน้าวัดภักดีราษฎร์บูรณาราม ม.1 (วัดท่าลึก)	30		1				1		1		
35	อุดรธานี	พิชัย	เทศบาลตำบลในเมือง	ตลาดสดวัดมหาธาตุ	ม.3 ต.ในเมือง	90		1			1			1	1	ขาดการต่อเนื่องขออนุญาต
36	อุดรธานี	พิชัย	อบต.คอรุม	1) ตลาดนัดบุญมา	บ้านปากคลอง หมู่ 1 ต.คอรุม	48		1				1		1		
				2) ตลาดนัดบ้านใหม่	ตลาดนัดบ้านใหม่ หมู่ 4 ต.คอรุม	67		1				1		1		
				3) ตลาดนัดวันพฤหัสบดี	บ้านปากคลอง หมู่ 1 ต.คอรุม	90		1				1		1		
37	อุดรธานี	พิชัย	อบต.ท่ามะเขือง	ไม่มี												
38	อุดรธานี	พิชัย	อบต.ท่าลึก	ไม่มี												
39	อุดรธานี	พิชัย	อบต.นาบง	ไม่มี												
40	อุดรธานี	พิชัย	อบต.นาอิน	ไม่มี												
41	อุดรธานี	พิชัย	อบต.ในเมือง	ตลาดนัดวันอังคาร	หน้าสถานีรถไฟพิชัย	100		1				1	1	1	1	
42	อุดรธานี	พิชัย	อบต.บ้านโคก	ไม่มี												
43	อุดรธานี	พิชัย	อบต.บ้านดารา	1) ตลาดหน้า อบต.บ้านดารา	บ้านเกาะตะวันตก หมู่ 5 ต.บ้านดารา	30		1				1		1		
				2) ตลาดวัดเทพมงคลทอง	บ้านเกาะเหนือ หมู่ 7 ต.บ้านดารา	20		1				1		1		
				3) ตลาดชุมชนตำบลบ้านดารา	บ้านเกาะตะวันตก หมู่ 5 ต.บ้านดารา	40		1				1		1		
44	อุดรธานี	พิชัย	อบต.บ้านหม้อ	1) ตลาดสด อบต.บ้านหม้อ	ม.2 ต.บ้านหม้อ	200	1				1		1	1		
				2) ตลาดนัดไม่มีชื่อ	ม.7 ต.บ้านหม้อ	ไม่แน่นอน		1				1	1	1	1	
45	อุดรธานี	พิชัย	อบต.พญาแมน	1) ตลาดสดองค์การบริหารส่วนตำบลพญาแมน	ม.4 ต.พญาแมน อ.พิชัย	233	1				1		1	1		
				2) ตลาดนัดวันอาทิตย์	ม.4 ต.พญาแมน อ.พิชัย	81	1					1	1	1		
				3) ตลาดนัดวันพฤหัสบดี (วัดพระยาบันลือ)	ม.4 ต.พญาแมน อ.พิชัย	ไม่แน่นอน		1				1		1		
46	อุดรธานี	พิชัย	อบต.ไร่ฮ้อย	ตลาดนัดไร่ฮ้อย	ไร่ไร่ฮ้อย	20		1				1				
47	อุดรธานี	ฟากท่า	เทศบาลตำบลฟากท่า	ไม่มี												
48	อุดรธานี	ฟากท่า	อบต.บ้านเลี้ยว	1) ตลาดวันอาทิตย์บ้านห้วยลึก	หน้าโรงเรียนบ้านห้วยลึก	13		1				1				
				2) ตลาดวันอังคารโรงเรียนชุมชนวัดมหาธาตุ	โรงเรียนชุมชนวัดมหาธาตุ	32		1				1				
				3) ตลาดวันพฤหัสบดีบ้านห้วยลึก	หน้าโรงเรียน บ้านห้วยลึก	8		1				1				
49	อุดรธานี	ฟากท่า	อบต.ฟากท่า	1) ตลาดสดฟากท่า	หมู่ที่ 1 บ้านฟากท่า	90			1	หมู่บ้านฟากท่า	1		1	1	1	
				2) ตลาดนัดวันอังคาร	หมู่ที่ 1 บ้านฟากท่า	15		1				1		1	1	
				3) ตลาดนัดวันพุธ	หมู่ที่ 1 บ้านฟากท่า	40		1				1		1	1	
				4) ตลาดนัดวันเสาร์	หมู่ที่ 1 บ้านฟากท่า	70		1				1		1	1	
50	อุดรธานี	ฟากท่า	อบต.สองคอน	ไม่มี												
51	อุดรธานี	ฟากท่า	อบต.สองห้อง	1) ตลาดนัดวันพุธ	ข้างอบต.สองห้อง ม.2 ต.สองห้อง	30		1				1		1		
				2) ตลาดนัดวันเสาร์	ข้างอบต.สองห้อง ม.2 ต.สองห้อง	75		1				1		1		

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																	
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่นเรื่อง ตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	การขออนุญาต จัดตั้งตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	หมายเหตุ	
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยสุขลักษณะของ ตลาด พ.ศ. 2551				
52	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลเมืองอุดรธานี	1) เทศบาล 1	ถ.เทศบาล ต.ท่าอิฐ	60	1				1		1	1			
				2) เทศบาล 2	ถ.สำราญรีน ต.ท่าอิฐ	305	1				1		1	1			
				3) เทศบาล 3	ถ.เทศบาล ต.ท่าอิฐ	694	1				1		1	1			
				4) เทศบาล 4	ถ.แปดวา ต.ท่าอิฐ	135	1				1		1	1			
				5) เทศบาล 5	ถ.อินโหมี ต.ท่าอิฐ	200		1	ให้เอกชนประมูลตลาด นายศรัชัย เอี่ยมสมาน	1		1	1	1			
				6) ตลาดท่าเสา	ถ.สำราญรีน ต.ท่าอิฐ	120	1				1		1	1			
				7) ตลาดศิริพัฒนา	ถ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ	220		1			1		1	1			
				8) ตลาดคลองโพ	ถ.บรมอาสน์ ต.ท่าอิฐ	180		1				1	1	1			
				9) ตลาดพืชผักอาหารปลอดภัยจังหวัดอุดรธานี	ถ.สุโขทัย ต.ท่าอิฐ	150		1				1	1	1			
53	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลทุ่งฝน	ตลาดหัวแยกป่าซวน	ม.3 ต.ทุ่งฝน	35		1			1		1	1			
54	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลวังสาม	1) ตลาดสดวังสาม	หมู่ที่ 1 ตำบลวังสาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	60		1			1			1	1		
				2) ตลาดนัดแม่ภูมู	หมู่ที่ 1 ตำบลวังสาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	60		1				1		1	1		
				3) ตลาดสดบ้านวังสาม	หมู่ที่ 4 ตำบลวังสาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	60		1			1			1	1		
				4) ตลาดนัดแม่คำมี	หมู่ที่ 8 ตำบลวังสาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	40		1				1		1	1		
				5) ตลาดสดบ้านปากฝาง	หมู่ที่ 12 ตำบลวังสาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	150		1			1			1	1		
55	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลท่าเสา	1) ตลาดนัดคลองจาง	แยกวัดอรัญญิการาม ม.4 ต.ท่าเสา	30		1				1					
				2) ตลาดนัดคลองธมโน	ถนนติ่งใหม่ ม.2 ต.ท่าเสา	50		1				1					
56	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลน้ำริด	1) ตลาดเช้า ม. 1	หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำริด	41		1			1		1	1	1		
				2) ตลาดโชคชัย	หมู่ที่ 2 ตำบลน้ำริด	50		1			1		1	1	1		
				3) ตลาดทรัพย์สิน	หมู่ที่ 3 ตำบลน้ำริด	30		1			1		1	1	1		
				4) ตลาดเช้าวัดเขาเขม	วัดเขาเขม หมู่ที่ 5 ตำบลน้ำริด	30		1			1		1	1	1		
57	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลบ้านเกาะ	1) ตลาดนัดคลองธม	ม.5 ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.อุดรธานี	70		1				1	1	1	1		
				2) ตลาดควงสี	ม.9 ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.อุดรธานี	13		1				1	1	1	1		
58	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลบ้านด่านนาขาม	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านด่านนาขาม	ม.2 ต.บ้านด่านนาขาม	43	1				1		1	1	1		
59	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลบ้านคำ	ตลาดนัดวัดหนองกลาย	วัดหนองกลาย หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านคำ	30			1	ไม่มีผู้จัด(รายได้เข้าวัดทั้งหมด)		1					
60	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลนาแก	1) ตลาดนัดศรีวิชัย	หมู่ที่ 14 ตำบลนาแก	120		1				1		1	1		
				2) ตลาดนัดแม่กุลา	เลขที่ 236/6 หมู่ที่ 14 ตำบลนาแก	15		1				1		1	1		
61	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลวังสาม	1) ตลาดเย็นตำบล	30 ม.4 ต.วังสาม	120		1			1		1	1	1		
				2) ตลาดสด ส.พันพัฒนา	127 ม.5 ต.วังสาม	50		1			1		1	1	1		
62	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	เทศบาลตำบลนาแก	ตลาดนัดบ้านนาบวร	168/3 หมู่ 3 ต.นาแก	74		1				1	1	1	1		
63	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.ชุมแสง	ไม่มี													
64	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	อบต.ถ้ำดอง	ตลาดนัดบ้านนาบวร	ม.3 ต.ถ้ำดอง	10		1				1					

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่นเรื่อง ตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	การขออนุญาต จัดตั้งตลาด (หากมีให้ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยลักษณะของ ตลาด พ.ศ. 2551			
65	อุดรดิต	เมืองอุดรดิต	อบต.บ้านดำน	อิมบ้านดำนน้ำ	ม.4 ต.บ้านดำน อ.เมือง บริเวณเขื่อนทดน้ำผาจุ	120			1	พช อำเภอเมือง		1				
66	อุดรดิต	เมืองอุดรดิต	อบต.บ้านดำนมาขาม	ไม่มี												
67	อุดรดิต	เมืองอุดรดิต	อบต.วังดิน	ตลาดนัดเยี่ยม บ้านยางจุ่ม	หมู่ที่ 3 บ้านยางจุ่ม	40		1				1				
68	อุดรดิต	เมืองอุดรดิต	อบต.แสนตอ	ตลาดแสนตอ	90 หมู่ 1	146	1				1		1			
69	อุดรดิต	เมืองอุดรดิต	อบต.หาดไร่	ไม่มี												
70	อุดรดิต	ลับแล	เทศบาลตำบลทุ่งขี้	1) ตลาดสดทุ่งขี้	หมู่ 2 ต.ทุ่งขี้	130		1			1					
				2) ตลาดสดไร่ไรรณ	หมู่ 2 ต.ไร่ไถ่ม อ.ลับแล จ.อุดรดิต	70		1			1					
71	อุดรดิต	ลับแล	เทศบาลตำบลพระเสด็จ	ไม่มี												
72	อุดรดิต	ลับแล	เทศบาลตำบลศรีพนมมาศ	ตลาดสดเทศบาลตำบลศรีพนมมาศ	ต.ศรีพนมมาศ	220	1				1		1			
				ตลาดนัดเทศบาลตำบลศรีพนมมาศ	ต.ศรีพนมมาศ	50		1				1			1	
73	อุดรดิต	ลับแล	เทศบาลตำบลวังทอง	1) ตลาดสดปทุมมา	ม.1 ต.แม่ทุล อ.ลับแล	150		1			1		1	1	1	
				2) ตลาดนัดแม่บุญมา	ม.1 ต.แม่ทุล อ.ลับแล	50			1			1	1	1		
74	อุดรดิต	ลับแล	อบต.ชัยภูมพล	1) ตลาดศึกษาภัณฑ์	123 หมู่ที่ 11	40		1			1		1	1	1	
				2) ตลาดนาทะเล ม.5	113 หมู่ที่ 5	6		1				1		1		
				3) ตลาดบ้านร่องยาง	บ้านร่องยาง ม.8	30		1				1		1		
				4) ตลาดหมู่บ้าน ม.3	ม.3 บ้านดองสูง	20			1	ตลาดหมู่บ้าน		1		1		
75	อุดรดิต	ลับแล	อบต.ดำนแม่คำมัน	1) ตลาดดำนทอง	หมู่ที่ 1 ตำบลดำนแม่คำมัน	30		1				1		1		
				2) ตลาดโนนวันอาทิตย์	หมู่ที่ 2 ตำบลดำนแม่คำมัน	150		1				1		1		
				3) ตลาดวัดดำนแม่คำมัน	หมู่ที่ 5 ตำบลดำนแม่คำมัน	70		1				1		1		
76	อุดรดิต	ลับแล	อบต.น่านกก	ตลาดสดผู้ใหญ่ไย	หมู่ที่ 4	10		1			1			1		ตลาดเช้า
				ตลาดสดกำนันบุญมา	หมู่ที่ 3	20		1			1			1		ตลาดเย็น
77	อุดรดิต	ลับแล	อบต.ไร่ไถ่ม	ไม่มี												
78	อุดรดิต	ลับแล	อบต.ฝ่ายหลวง	1) ตลาดฝ่ายหลวง	ม.1 ตำบลฝ่ายหลวง	52		1			1		1	1		
				2) ตลาดวัดทองลับแล	วัดทองลับแล	25			1	คณะกรรมการวัดทองลับแล	1		1	1		
				3) ตลาดนัดแม่บุญมา (ม่อนเจ้าศีล)	ม่อนเจ้าศีล อ.ลับแล	45		1				1	1	1		
79	อุดรดิต	ลับแล	อบต.แม่ทุล	ไม่มี												
รวม						9,140	27	96	7		43	87	43	96	62	



แบบประเมินคัดเลือก
ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตลาด

เทศบาลเมือง/เทศบาลตำบล/องค์การบริหารส่วนตำบล.....

เลขที่ ถนน หมู่ที่

ตำบล อำเภอ

จังหวัดอุดรธานี รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กระทรวงมหาดไทย

แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๑ : คำชี้แจง

แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้สำหรับตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลทั่วไปของตลาด

๑. ชื่อตลาด ที่ตั้งเลขที่
- ซอย หมู่ที่ ถนน
- ตำบล.....อำเภอ
- จังหวัดอุดรธานี ขนาดพื้นที่
- เลขที่ใบอนุญาต
๒. ชื่อเจ้าของตลาด (เทศบาลเมือง/เทศบาลตำบล/องค์การบริหารส่วนตำบล).....
- ชื่อผู้ประสานงาน ตำแหน่ง
- เบอร์โทร
๓. จำนวนแผงทั้งหมด แผง แบ่งออกเป็น
- | | | |
|--------------------------|-------------|-----|
| แผงขายผักสด | จำนวน | แผง |
| แผงขายผลไม้ | จำนวน | แผง |
| แผงขายอาหารทะเล/สัตว์น้ำ | จำนวน | แผง |
| แผงขายเนื้อสัตว์ชำแหละ | จำนวน | แผง |
| แผงขายอาหารปรุงสำเร็จ | จำนวน | แผง |
| แผงจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ | จำนวน | แผง |
๔. ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย คน

ส่วนที่ ๓ : แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ให้แสดงเครื่องหมาย ☒ ในช่องผลตรวจประเมินตามรายละเอียดของหลักเกณฑ์การประเมิน พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปภาพ ประกอบ

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
๑. ด้านสุขลักษณะ ทั่วไป	๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด (รูปภาพข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด)		
	๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุ ทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุ ถาวรแข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย (รูปภาพโครงสร้าง หลังคา พื้นและฝาผนัง ตลาด)		
	๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ (รูปภาพภายในตลาด)		
	๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน (รูปภาพน้ำประปาสะอาด ก๊อกน้ำ ที่เก็บสำรองน้ำ)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ (รูปภาพการให้บริการน้ำดื่มสะอาด)		
	๑.๖ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรก รุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน (รูปภาพสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ ที่ไม่เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน)		
	๑.๗ มีทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร (รูปภาพทางเดินภายในอาคารตลาด)		
	๑.๘ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ (รูปภาพทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการ และผู้สูงอายุ)		
	๑.๙ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อย และต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารโดย ติดตั้งไว้ในบริเวณที่หาได้ง่าย (รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และเครื่องมือ ดับเพลิง)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๑.๑๐ มีการกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่ (รูปภาพกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่)		
๒. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด	๒.๑ องค์รกรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์รกรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามความเหมาะสมและบริบทของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้ซ้ำ ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปิ่นโต เป็นต้น (รูปภาพกิจกรรมลดปริมาณขยะมูลฝอย) ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน คือ ซากแบตเตอรี่ หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ (รูปภาพกิจกรรมคัดแยกขยะมูลฝอย)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ (รูปภาพภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย)		
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย (รูปภาพพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย)		
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด (รูปภาพบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้ง และทางระบายน้ำในตลาด)		
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเนอะเนะ (รูปภาพตลาดและบริเวณโดยรอบตลาด)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๖ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย (รูปภาพรางระบายน้ำเสีย)		
	๒.๗ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน (รูปภาพภายในรางระบายน้ำเสีย)		
	๒.๘ มีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน (รูปภาพการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมัน)		
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด (รูปภาพกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด)		
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ (รูปภาพประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ (รูปภาพการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอย ในตลาด)		
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (รูปภาพการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการ ให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย ในพื้นที่ตลาด)		
	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ (รูปภาพการนำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือ ขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์)		
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึกในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ (รูปภาพการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่น รักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึก ในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน (รูปภาพห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง)		
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ (รูปภาพห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ)		
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี (รูปภาพภายในห้องส้วม)		
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ (รูปภาพอุปกรณ์ภายในห้องส้วม)		
	๒.๑๙ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด (รูปภาพสบู่หรือน้ำยาล้างมือ)		
	๒.๒๐ มีกระดาดชำระเพียงพอต่อการใช้งาน (รูปภาพกระดาดชำระ)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ (รูปภาพการทำความสะอาดห้องส้วม)		
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ (รูปภาพระบบเก็บกักอุจจาระ)		
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด (รูปภาพผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด)		
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน (รูปภาพการทำความสะอาดตลาด)		
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง (รูปภาพการล้างตลาด)		
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เป็นกวนและก่อความรำคาญ (รูปภาพการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรค)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
๓. ด้านความปลอดภัย อาหารและการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ (รูปภาพตาชั่งกลาง)		
	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร (รูปภาพสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ ที่เกี่ยวกับอาหาร)		
	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน (รูปภาพป้ายติดราคาสินค้า)		
	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหาร ปลอดภัยโภชนาการและสุขลักษณะตลาด (รูปภาพบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภค)		
	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน (รูปภาพจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตราย และมีป้ายบอกชัดเจน)		
๔. ด้านการมีส่วนร่วม ของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ (รูปภาพผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน (รูปภาพผู้ประกอบอาหาร)		
	๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ (รูปภาพระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ)		
	๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด (รูปภาพการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า)		
	๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ (รูปภาพการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าฯ)		
	๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย (รูปภาพการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วย ขายของในตลาด)		
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ (รูปภาพกิจกรรมการออกกำลังกาย)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง (รูปภาพการตรวจสอบสภาพแก่ผู้ค้า)		
๕. ด้านการส่งเสริม การจำหน่ายสินค้า และการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย (รูปภาพการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน)		
	๕.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น (รูปภาพการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด)		
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน เป็นต้น (รูปภาพการจัดโปรโมชั่น หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการ สาธารณสุข เป็นต้น (รูปภาพการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัย)		
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ (รูปภาพการจัดระบบการจราจร ฯ)		
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ (รูปภาพที่จอดรถ)		

หมายเหตุ ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
 ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๙ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

ส่วนที่ ๔ : สรุปผลตรวจประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวนหลักเกณฑ์การประเมินทั้งหมด ๕๕ ข้อ จำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่ผ่าน ข้อ
คิดเป็นร้อยละ

ลงชื่อ

(.....)

นายกเทศมนตรีเมือง/เทศมนตรีตำบล/องค์การบริหารส่วนตำบล.....

หมายเหตุ : ส่งแบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สำนักงานส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ทราบ ทางแอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์ ภายใน
๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘



(แอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์)

QR CODE เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ตามหนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๗๔๗ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘



ข้อมูลตลาดในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์



แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ



แอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์