



๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความร่วมมือในการจัดการตลาดและห้องน้ำหรือห้องสุขาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ให้สะอาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อสร้างสุขให้ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๖๐๙๕
ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนาและท่องเที่ยว
ในช่วงเทศกาลปีใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นช่วงที่ควรมีการเตรียมความพร้อมรองรับการให้บริการประชาชน
และนักท่องเที่ยว ให้ได้รับการบริการสาธารณะที่สะอาด เพียงพอ และปลอดภัย ตลอดระยะเวลาในช่วงเทศกาลปีใหม่
โดยเฉพาะการป้องกันการเกิดโรคที่อาจเกิดจากสถานประกอบกิจการตลาดและห้องสุขาหรือห้องน้ำที่เป็นสถานที่
ที่มีประชาชนใช้บริการเป็นจำนวนมาก

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการบริการ
เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ
จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. การจัดการตลาดตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ ปรับปรุงหรือพัฒนาตลาดให้มีความแข็งแรง ปลอดภัย และได้มาตรฐาน เช่น
โครงสร้างอาคาร/หลังคาให้มีความแข็งแรง พื้นทางเดิน/แผงค้าให้มีความสะอาด การจัดระบบสาธารณูปโภค
ให้มีประสิทธิภาพ อ่างล้างมือ ห้องสุขาหรือห้องน้ำ รางระบายน้ำ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในตลาด เป็นต้น

๑.๒ การจัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” เพื่อล้างทำความสะอาดตลาดตามหลัก
สุขาภิบาล เพื่อกำจัดสิ่งสกปรก ไขมัน และเชื้อโรค โดยขอให้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการหรือคำสั่ง
มอบหมายบุคลากรในสังกัด เพื่อควบคุมดูแลและรับผิดชอบการปฏิบัติงานการรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ
เช่น การทำความสะอาดทางเดิน แผงค้า รางระบายน้ำเสีย ห้องน้ำหรือห้องสุขา การเก็บรวบรวมและคัดแยกขยะ
การกำจัดแมลงและสัตว์นำโรคที่อาศัยอยู่ในตลาด

๑.๓ เตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งบริเวณตลาด เช่น ตรวจสอบ
การติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์นิรภัยที่จำเป็น เช่น ถังดับเพลิง ให้อยู่ในจุดที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก
เป็นต้น และจัดระเบียบสถานที่จอดรถอย่างเป็นระบบและเหมาะสม เพื่อลดปัญหาการจราจรและอุบัติเหตุทางถนน

๑.๔ จัดตั้งจุดบริการปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมอุปกรณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉิน เช่น เครื่องกระตุก
หัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) และบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายกู้ชีพหรือหน่วยแพทย์ฉุกเฉินในพื้นที่
เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการช่วยเหลือและการส่งต่อผู้ประสบเหตุด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
และทันท่วงที

๑.๕ รมรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการลดและคัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทางหรือแหล่งกำเนิด โดยความร่วมมือของผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การงดหรือลดการใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ ๓R ได้แก่ Reduce : ใช้น้อย Reuse : ใช้ซ้ำ และ Recycle : นำกลับมาใช้ใหม่ ได้แก่ การใช้ถุงผ้า ปิ่นโต และตะกร้า เป็นต้น (แทนการใช้ถุงพลาสติก) และการจัดตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอยแบบแยกประเภท ตลอดจนการจัดขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิด โดยเฉพาะขยะเศษอาหารภายในตลาด

๑.๖ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ความปลอดภัยของอาหารให้ปลอดภัยปนเปื้อน การจัดให้มีตราซังที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความเป็นธรรม ให้แก่ผู้ซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบติดตามร้านค้าให้แสดงป้ายราคา และการตรวจหาสารปนเปื้อน เป็นต้น

๒. การจัดให้มีห้องน้ำหรือห้องสุขาสะอาด เพียงพอ และปลอดภัยในพื้นที่ เพื่อรองรับประชาชน และนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ ตามมาตรฐาน (HAS: Health Accessibility Safety) ของกรมอนามัย เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว

๒.๑ ความสะอาดและถูกสุขอนามัย : ให้ดำเนินการทำความสะอาดห้องน้ำหรือห้องสุขาเป็นประจำทุกวัน เน้นจุดสัมผัสร่วม เช่น ลูกบิด ที่กดน้ำ สายฉีด เป็นต้น ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ และทำความสะอาดส่วนอื่น ๆ เช่น พื้นห้องน้ำหรือห้องสุขา โถสุขภัณฑ์ อ่างล้างหน้า และกระจก เป็นต้น ให้ทั่วถึง รวมถึงการจัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น สบู่ กระดาษชำระ และถังขยะมีฝาปิด เป็นต้น เพื่อสุขอนามัยที่ดีและป้องกันเชื้อโรค

๒.๒ ความเพียงพอ : การจัดให้มีห้องน้ำหรือห้องสุขาอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน (HAS: Health Accessibility Safety) โดยมีจำนวนที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น แยกประเภทชาย-หญิง การรองรับผู้สูงอายุหรือผู้พิการ เป็นต้น

๒.๓ ความปลอดภัย : การปรับปรุงหรือซ่อมแซม รวมถึงพัฒนาห้องน้ำหรือห้องสุขา ให้มีแสงสว่างเพียงพอ มีพื้นผิวอยู่ในสภาพที่แห้งและปลอดภัย อุปกรณ์ใช้งานได้ดี พร้อมทั้งระบบดูแลรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอตลอดเวลา

จังหวัดอุดรธานีได้พิจารณาแล้ว เห็นควรประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และเชิญชวนภาครัฐและเอกชนที่มีการจัดตั้งตลาดให้ดำเนินการตามข้อ ๑ สำหรับภาครัฐหรือเอกชนที่มีการจัดให้บริการห้องน้ำหรือสุขารวมทั้งสถานประกอบกิจการที่มีห้องน้ำหรือห้องสุขา ให้ดำเนินการตามข้อ ๒ ด้วย และสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/๘๐pll> หรือ QR code รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสรพงษ์ มานะสุxonนนต์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสาน นางศรัณย์ลักษณ์ ภูวรรณ ๐๘-๘๒๘๐-๘๔๑๒

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๖๐๙๕



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ 11115

วันที่ 30 ธ.ค. 2568

เวลา

☐ บพ. ☐ บด. ☐ สส. ☐ กม. ☐ กก. ☒ บ.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความร่วมมือในการจัดการตลาดและห้องน้ำหรือห้องสุขาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ให้สะอาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อสร้างสุขให้ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนาและท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นช่วงที่ควรมีการเตรียมความพร้อมรองรับการให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว ให้ได้รับการบริการสาธารณะที่สะอาด เพียงพอ และปลอดภัย ตลอดระยะเวลาในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยเฉพาะการป้องกันการเกิดโรคที่อาจเกิดจากสถานประกอบกิจการตลาดและห้องสุขาหรือห้องน้ำที่เป็นสถานที่ที่มีประชาชนใช้บริการเป็นจำนวนมาก

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ จึงขอให้จังหวัดขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. การจัดการตลาดตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ ปรับปรุงหรือพัฒนาตลาดให้มีความแข็งแรง ปลอดภัย และได้มาตรฐาน เช่น โครงสร้างอาคาร/หลังคาให้มีความแข็งแรง พื้นทางเดิน/แผงค้าให้มีความสะอาด การจัดระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพ อ่างล้างมือ ห้องสุขาหรือห้องน้ำ รางระบายน้ำ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในตลาด เป็นต้น

๑.๒ การจัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” เพื่อล้างทำความสะอาดตลาดตามหลักสุขาภิบาลเพื่อกำจัดสิ่งสกปรก ไขมัน และเชื้อโรค โดยขอให้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการหรือคำสั่งมอบหมายบุคลากรในสังกัด เพื่อควบคุมดูแลและรับผิดชอบการปฏิบัติงานการรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เช่น การทำความสะอาดทางเดิน แผงค้า รางระบายน้ำเสีย ห้องน้ำหรือห้องสุขา การเก็บรวบรวมและคัดแยกขยะ การกำจัดแมลงและสัตว์นำโรคที่อาศัยอยู่ในตลาด

๑.๓ เตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งบริเวณตลาด เช่น ตรวจสอบการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์นิรภัยที่จำเป็น เช่น ถังดับเพลิง ให้อยู่ในจุดที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก เป็นต้น และจัดระเบียบสถานที่จอดรถอย่างเป็นระบบและเหมาะสม เพื่อลดปัญหาการจราจรและอุบัติเหตุทางถนน

๑.๔ จัดตั้งจุดบริการปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมอุปกรณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉิน เช่น เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) และบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายกู้ชีพหรือหน่วยแพทย์ฉุกเฉินในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการช่วยเหลือและการส่งต่อผู้ประสบเหตุด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และทัน่วงที

๑.๕ รณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ใช้บริการลดและคัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทางหรือแหล่งกำเนิด โดยการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การงดหรือลดการใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักการ 3R ได้แก่ Reduce : ใช้น้อย Reuse : ใช้ซ้ำ และ Recycle : นำกลับมาใช้ใหม่ ได้แก่ การใช้ถุงผ้า

/ปันโต ...

ปันโต และตะกร้า เป็นต้น (แทนการใช้ถุงพลาสติก) และการจัดตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอยแบบแยกประเภท ตลอดจนการกำจัดขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิด โดยเฉพาะขยะเศษอาหารภายในตลาด

๑.๖ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ความปลอดภัยของอาหารให้ปลอดภัยปนเปื้อน การจัดให้มีตราซึ่งที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความเป็นธรรม ให้แก่ผู้ซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบติดตามร้านค้าให้แสดงป้ายราคา และการตรวจหาสารปนเปื้อน เป็นต้น

๒. การจัดให้มีห้องน้ำหรือห้องสุขาสะอาด เพียงพอ และปลอดภัยในพื้นที่ เพื่อรองรับประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ ตามมาตรฐาน (HAS: Health Accessibility Safety) ของกรมอนามัย เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

๒.๑ ความสะอาดและถูกสุขอนามัย : ให้ดำเนินการทำความสะอาดห้องน้ำหรือห้องสุขาเป็นประจำทุกวัน เน้นจุดสัมผัสร่วม เช่น ลูกบิด ที่กดน้ำ สายฉีด เป็นต้น ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ และทำความสะอาดส่วนอื่น ๆ เช่น พื้นห้องน้ำหรือห้องสุขา โถสุขภัณฑ์ อ่างล้างหน้า และกระจก เป็นต้น ให้ทั่วถึง รวมถึงการจัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น สบู่ กระดาษชำระ และถังขยะมีฝาปิด เป็นต้น เพื่อสุขอนามัยที่ดีและป้องกันเชื้อโรค

๒.๒ ความเพียงพอ : การจัดให้มีห้องน้ำหรือห้องสุขาอย่างเพียงพอและได้มาตรฐาน (HAS: Health Accessibility Safety) โดยมีจำนวนที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น แยกประเภทชาย-หญิง การรองรับผู้สูงอายุหรือผู้พิการ เป็นต้น

๒.๓ ความปลอดภัย : การปรับปรุงหรือซ่อมแซม รวมถึงพัฒนาห้องน้ำหรือห้องสุขาให้มีแสงสว่างเพียงพอ มีพื้นผิวอยู่ในสภาพที่แห้งและปลอดภัย อุปกรณ์ใช้งานได้ดี พร้อมทั้งระบบดูแลรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอตลอดเวลา

ทั้งนี้ ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เชิญชวนภาครัฐและเอกชนที่มีการจัดตั้งตลาดให้ดำเนินการตามข้อ ๑ สำหรับภาครัฐหรือเอกชนที่มีการจัดให้บริการห้องน้ำหรือสุขารวมทั้งสถานประกอบการที่มีห้องน้ำหรือห้องสุขา ให้ดำเนินการตามข้อ ๒ ด้วย และสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/80pli> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน : น.ส.สุจิตรา ดาวเรือง/น.ส.ภัทรานิษฐ์ ภัทรจิระนันท์



ตลาด อปท. สะอาด อาหารปลอดภัย สร้างสุขให้ประชาชน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. 2569

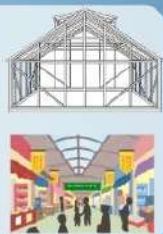
HAPPY
NEW YEAR
2☆26



การจัดการตลาดตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม

1

ปรับปรุงหรือพัฒนาตลาด
ให้มีความแข็งแรง ปลอดภัย
และได้มาตรฐาน



2

จัดกิจกรรม "Big Cleaning Day"
เพื่อล้างทำความสะอาดตลาด
ตามหลักสุขาภิบาล และกำจัดสิ่งสกปรก
ไขมัน และเชื้อโรค เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
แก่นักท่องเที่ยว



3

เตรียมพร้อมด้านความปลอดภัย
ให้ครอบคลุมทั้งบริเวณตลาด เช่น
ถังดับเพลิงและจัดระเบียบสถานที่จอดรถ
อย่างเป็นระบบ และเหมาะสมเพื่อลดปัญหา
จราจรและอุบัติเหตุทางถนน



4

ตั้งจุดบริการปฐมพยาบาล
เบื้องต้นพร้อมอุปกรณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉิน
และบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย
กู้ชีพหรือหน่วยแพทย์ฉุกเฉินในพื้นที่



5

รณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ใช้บริการ
ลดและคัดแยกขยะ รวมถึง
ใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



6

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
และความเข้าใจระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสร้าง
ความเชื่อมั่น ความปลอดภัย ให้แก่
ผู้ซื้อสินค้าและบริการ



การจัดให้มีห้องน้ำหรือห้องสุขาสะอาด



สะอาด



ถูกสุขอนามัย ให้ดำเนินการทำความสะอาดห้องน้ำ
หรือห้องสุขาเป็นประจำทุกวัน เน้นจุดสัมผัสร่วม
เช่น ลูกบิด ที่กดน้ำ สายฉีด ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ



เพียงพอ/แยกประเภท



การจัดห้องน้ำหรือห้องสุขาอย่างเพียงพอ
และได้มาตรฐาน โดยมีจำนวนที่เหมาะสม
ตามกฎหมายกำหนดไว้ เช่น แยกประเภท
ชาย-หญิง ผู้สูงอายุหรือผู้พิการ



ปลอดภัย



ปรับปรุงหรือซ่อมแซม รวมถึงการพัฒนาห้องน้ำ
หรือห้องสุขาให้มีแสงสว่างเพียงพอ ลดอันตราย



ด้วยความปรารถนาดีจาก

นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น